

## ¿Qué es SEO y cómo puede beneficiarte?

El objetivo de lo que se conoce como SEO (por sus siglas en inglés: Search Engine Optimisation) es aumentar el tráfico proveniente de los buscadores. En un ámbito muy competitivo, pequeños cambios en el código de programación de las páginas web y en las plantillas de las páginas web pueden ocasionar grandes mejoras en el tráfico y por lo tanto más personas llegarán a tu página y podrán ver tu contenido.

[MySpace.com - Foo Fighters - Los Angeles, CALIFORNIA - Rock - www ...](#)  
MySpace music profile for **Foo Fighters** with tour dates, songs, videos, pictures, blogs, band information, downloads and more.  
[www.myspace.com/foofighters](#) - 158k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Ejemplo de SEO en el motor de búsqueda de Google.

### Objetivos:

El principal objetivo de cualquier programa SEO es obtener mayores posiciones para las URL's de MySpace en los resultados de las búsquedas web. Esto se obtiene siguiendo tres pasos:

- 1) Asegurarse que las URLs están siendo indexadas
- 2) Asegurarse que las URLs indexadas aparecen bajo los términos que se quieren
- 3) Hacer lo necesario (optimización) para obtener los resultados trasladados a la página 1 (o mejor posicionadas en el ranking de la página 1).
  - a. Factores en la misma página que incrementan la relevancia de los motores de búsqueda.
  - b. Número y calidad de los links a la página.

### Como mejorar tu página

Contenido en la página

- Utilizar la palabra más común (título de película, nombre del grupo, nombre del artista) como nombre a mostrar del perfil.
  - Intenta no utilizar numeración romana, nombres largos oficiales o abreviaciones desconocidas. Utiliza la forma más común que la mayoría de las personas utilizarían para buscar tu site.
  - Por ejemplo, "Xmen 3" obtiene 10 veces más tráfico que "X-Men The Last Stand" y "X-men III" juntos.
- Utiliza **texto estándar** en el perfil ya que los motores de búsqueda no pueden ver el texto dentro de una imagen, biografías o descripciones. El texto debe ser html estándar. Prueba a tener mucho texto descriptivo y relevante en el perfil, 400 palabras

o más sería lo ideal, en este sentido, cuanto **más contenido relacionado y relevante es incluso mejor**.

- Utilizar solo **contenido único**. No utilizar una biografía en stock o material descriptivo que ya exista en otra web. **Personaliza** al máximo el contenido del perfil de MySpace.
- Utiliza otras variaciones de las palabras clave y palabras relacionadas con el contenido del perfil (apodos, acrónimos, palabras relacionadas, nombres alternativos, actores, actrices, y nombres de músicos). Muchos usuarios también buscarán estos términos.

### Linkar

- Añade un video, pantallazo o entrevista exclusivo. Si la pagina de Myspace es la única fuente de una información, muchos otros sites y blogs crearan links al perfil. Estos links traerán no solo aportan tráfico natural de los clicks sino que los clicks contarán como votos para hacer que la página de MySpace escale puestos en los resultados de los motores de búsqueda.
- Linkar todo lo posible a tu perfil de Myspace/canal en tu web, esto incrementará la relevancia de tu pagina de MySpace en las búsquedas. Crea links de texto html desde la página oficial, o páginas de fans a tu perfil de MySpace.
  - Por ejemplo, <http://www.x-menthelaststand.com/> debería linkar a <http://www.myspace.com/xmenthelaststand> con el siguiente html

```
<a href="http://www.myspace.com/xmenthelaststand/">X-Men 3 MySpace Profile</a>
```
  - Preferiblemente utilizando el texto mas común como texto de anclaje
  - No utilizar javascript, flash u otras imágenes como link
- Si fuese apropiado añade el link desde Wikipedia.org. Linkala a tu URL con la palabra clave como texto de anclaje.
- Aparte del propio ranking, si tienes otros links a Myspace en tu página, utiliza siempre el link entero como por ejemplo, <http://es.myspace.com/holaatodoelmundo>. Tu página obtiene crédito por tener este link mejorando el ranking de búsqueda.
- Linkar siempre cualquier perfil al subdominio de tu país local. Esto ayudará a que lo sitúen en el ranking del motor de búsqueda local, debido a que les gusta favorecer contenido local como por ejemplo para el caso de España: es.myspace.com
- Asegúrate que tus compañeros y tu estéis utilizando y publicando URLs locales de MySpace (es.myspace.com; es.myspace.com/tenemosungrupo, etc. ). Cualquier diferencia se contabilizará de manera separada y diluirá los resultados de los motores de búsqueda.

## Qué no hacer

- **No posicionar todo el contenido de la página en imágenes o flash.** Los motores de búsqueda utilizan el texto en una página para determinar su relevancia que resulta directamente en más altos rankings. Los motores de búsqueda **no pueden leer** texto que está en una **imagen, flash o javascript**. Recomendamos encarecidamente que tu y tus diseñadores hagáis canales sencillos de utilizar creados con CSS con mas texto en vez de imágenes. Para poder contabilizar la palabra “música” deberá aparecer en la página y no en una imagen.
- No linkar al perfil con los **links genéricos** “Haz click aquí” o “Ver más”.
- No esconder contenido utilizando texto invisible, texto pequeño o trucos de CSS para crear texto blanco sobre fondo blanco.
- No llenes de palabras clave la página. Añadir “XMEN XMEN XMEN XMEN XMEN XMEN XMEN XMEN” no ayudará a que tu página escale posiciones.
- No hagas **spam** en blogs, foros o en libros de comentarios para obtener links.
- No compres links de terceros que digan que pueden incrementar notablemente el tráfico en tu página, no funciona y si los buscadores te descubren, pueden penalizarte.